

Nowa strona narodowa obiegowych monet euro

(2009/C 116/09)



Strona narodowa nowej obiegowej monety okolicznościowej o nominale 2 euro wyemitowanej przez Republikę San Marino

Obiegowe monety euro mają status prawnego środka płatniczego w całej strefie euro. W celu poinformowania podmiotów obracających monetami w ramach swojej działalności, a także ogółu społeczeństwa, Komisja ogłasza wszystkie nowe wzory monet euro ⁽¹⁾. Zgodnie z konkluzjami Rady z dnia 10 lutego 2009 r. ⁽²⁾, państwom członkowskim należącym do strefy euro oraz państwom, które zawarły układ monetarny ze Wspólnotą przewidujący emisję obiegowych monet euro, przysługuje prawo do emisji pewnej ilości okolicznościowych obiegowych monet euro, przy czym monety takie muszą mieć nominal 2 euro. Monety okolicznościowe mają parametry techniczne zwykłych obiegowych monet euro, lecz na ich stronie narodowej znajduje się wzór okolicznościowy mający istotne symboliczne znaczenie dla danego kraju lub całej Europy.

Państwo emitujące: Republika San Marino.

Upamiętniane wydarzenie: 2009 r. – Europejski Rok Kreatywności i Innowacji

Opis motywu: Wewnętrzna strona monety przedstawia przedmioty symbolizujące badania naukowe: książkę, cyrkiel, probówkę, kolbę. Po lewej stronie umieszczono trzy pióra stanowiące symbol Republiki San Marino, a po prawej rok wybitcia monety „2009” i znak mennicy „R”. Na górze umieszczono napis „CREATIVITÀ INNOVAZIONE”. Pod spodem natomiast oznaczenie państwa emitującego „SAN MARINO” i inicjały artysty „A.M.”.

Na zewnętrznym otoku monety umieszczonych jest dwanaście gwiazd flagi europejskiej.

Nakład: 130 000 sztuk.

Data emisji: Maj 2009 r.

⁽¹⁾ Zob. Dz.U. C 373 z 28.12.2001, s. 1, zawierający odniesienie do wszystkich stron narodowych monet, które zostały wyemitowane w 2002 r.

⁽²⁾ Zob. konkluzje Rady ds. Gospodarczych i Finansowych z dnia 10 lutego 2009 r. i zalecenie Komisji z dnia 19 grudnia 2008 r. w sprawie wspólnych wytycznych dotyczących narodowych rewersów i emisji monet euro przeznaczonych do obiegu (Dz.U. L 9 z 14.1.2009, s. 52).